

<i>Kirsten Schlegel-Matthies</i> Editorial.....	2
<i>Irene Antoni-Komar</i> Postwachstumsökonomie und urbane Subsistenz – Alternativen für eine zukunftsfähige Gesellschaft?.....	3
<i>Armin Grunwald</i> Nachhaltiger Konsum – Plädoyer gegen eine Engführung auf Konsumentenverhalten.....	15
<i>Udo Ritterbach</i> Wie viel Ernährungs- und Verbraucherbildung braucht die Bildung für Nachhaltige Entwicklung? – Indikatoren und ihre Interpretationen.....	24
<i>Silke Bartsch &amp; Steffen Schaal</i> Mit digitalen Medien auf der Spur von regionalen Lebensmitteln – ein Pilotprojekt zum mobilen, ortsgebundenen Lernen.....	36
<i>Anke Hertrampf, Ruth Städeli &amp; Ute Bender</i> Nachhaltige Ernährung – Weiterentwicklung fachwissenschaftlich-fachpraktischer Lehrveranstaltungen an der Hochschule.....	48
<i>Irmhild Kettschau</i> Nachhaltigkeitsbildung in Ernährungs- und Hauswirtschaftsberufen – Konzept und Ergebnisse.....	60
<i>Nicole Riemer</i> Implementierung lernfeldorientierter Didaktik.....	75
<i>Heike Masan &amp; Dörte Zänker</i> Elektroschrott ist wertvoll: Ein praktischer Einblick in die spielerische Auseinandersetzung mit dem Thema Ressourcenschutz.....	85
<i>Oguz Özdemir</i> Das Bewusstsein deutscher und türkischer Studierender von der Bedeutung des Lebensmittelkonsums für die nachhaltige Entwicklung – ein Vergleich.....	96