

Vorwort .....	9
Vorbemerkungen .....	12
1. Einleitung .....	15
1.1 Die Anlage der Arbeit .....	15
1.1.1 Die Bedeutung der historischen Fragestellung für den Karrierediskurs.....	18
1.1.2 Gegenwartsbezogene Zugänge zum Karrierediskurs.....	20
1.1.3 Zugänge zum empirischen Teil der Arbeit.....	24
1.1.4 Struktur der Arbeit .....	25
1.2 Stand der Forschung .....	28
1.2.1 Historiographischer Forschungsstand .....	28
1.2.2 Forschungsstand zum Thema Karriere .....	30
1.3 Zentrale Fragestellungen und Bezüge.....	32
2. Geschichte des Karrierebegriffs in Diskursen der Frauenbewegung .....	35
2.1 Der Karrierebegriff in der deutschen Frauenbewegung (1865 bis 1933).....	35
2.1.1 Gemeinwohl und Interessenspolitik der Frauenbewegung .....	37
2.1.2 Das Emanzipationsverständnis der Frauenbewegung.....	40
2.1.3 Der Kampf um Frauenbildung und Frauenberufe (1848-1914) .....	41
2.1.4 Neue Arbeitsfelder und die ersten Frauenberufsverbände (1865-1914) .....	46
2.1.5 Der Erste Weltkrieg als Wendepunkt (1914-1918) .....	49
2.1.6 Frauenberufsverbände und Anfänge des Lobbyismus (1919-1933) .....	51
2.2 Karrierehemmnisse und Frauenkarrieren im Nationalsozialismus .....	55
2.2.1 Gleichschaltung und Mutterschaftspolitik .....	56
2.2.2 Aufstiegschancen und Berufsorientierung .....	58

2.3	Nachkriegszeit, Restauration und Wirtschaftswunder (1945-1967) .....	60
2.3.1	Der Wiederaufbau.....	61
2.3.2	Frauen an den Hochschulen .....	64
2.3.3	Eine kritische Analyse weiblicher Tätigkeiten von 1958 .....	66
2.4	Die Zweite Frauenbewegung (1968-1986) .....	71
2.4.1	Die ‚Mailänderinnen‘ .....	72
2.4.2	Die Bedeutung der Netzwerke für den Aufstieg der Frauen.....	75
2.5	Allgemeine frauenpolitische Entwicklungen bis 1986 .....	76
2.6	Frauenbewegung und Frauenpolitik seit 1986.....	79
2.6.1	Das Gender-Mainstreaming-Konzept .....	81
2.6.2	Diversity Management.....	83
2.6.3	Die gläserne Decke .....	84
3.	Der Karrierebegriff als Arbeitsbegriff für das Studium des Bildungs- und Aufstiegsverhaltens von Frauen.....	91
3.1	Allgemeine Theorieentwicklung.....	91
3.1.1	Karriere als Zugang zum handlungsgeleiteten Selbstverständnis.....	91
3.1.2	Funktionalität und Individualisierung.....	93
3.1.3	Der Wandel von der organisationalen zur grenzenlosen Karriere .....	95
3.1.4	Strukturmerkmale von Erfolgskarrieren .....	97
3.2	Der Karrierebegriff in der Biographieforschung .....	100
3.3	Karriere und Biographie im Spiegel der Frauenforschung .....	102
3.3.1	Der Subjektivierungsansatz .....	102
3.3.2	Kultursoziologische Karrierekritik .....	104
3.3.3	Der Neoliberalismus als zentrale Auseinandersetzungskategorie.....	108
3.3.4	Frauenkarrieren in der Biographieforschung .....	111
3.3.5	Empirische Untersuchungen zu hochqualifizierten Frauen .....	113
4.	Empirischer Teil.....	117
4.1	Fragestellung.....	117
4.2	Das Verfahren .....	118

4.3	Die Methode .....	119
4.4	Auswahl der Interviewpartnerinnen.....	120
4.5	Interviewfragen und Rahmenbedingungen .....	123
4.6	Zur Auswertung der Interviews .....	124
5.	Auswertung der Interviews .....	127
5.1	Selbstpräsentation, Strukturmerkmale und Typisierung .....	127
5.1.1	Die Abenteurerin.....	127
5.1.2	Die Traditionalistinnen .....	138
5.1.3	Die Realistinnen .....	162
5.1.4	Die Gestalterinnen .....	193
5.2	Vergleichende thematische Interviewauswertung.....	217
5.3	Die vier Karrieretypen im direkten Vergleich .....	253
5.3.1	Strukturmerkmale der vier Typen im Vergleich .....	254
5.3.2	Vergleich mit dem Konzept der Erfolgskarriere nach Giegel.....	258
5.3.3	Vergleich mit attraktiven Tätigkeiten nach Iris von Roten.....	262
5.3.4	Vergleich mit der Studie von Bock-Rosenthal u.a. von 1978 .....	264
6.	Forschungsergebnisse und weitere Diskursansätze.....	267
6.1	Empirische Forschungsergebnisse .....	267
6.2	Impulse für die Biographie- und Frauenforschung .....	269
6.3	Die Bedeutung der Frauenbewegung für den Karrierediskurs .....	273
	Abkürzungsverzeichnis.....	281
	Literaturverzeichnis .....	283