

# # 2 / 2018

Editorial ..... 1  
 Konsum und Verhalten in postmaterialistischen Gesellschaften | von *Andreas Schulz und Tamara Schwertel*

## Interview

Mentaler Konsum ..... 6  
 Ein Experteninterview mit Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann | *geführt von Tamara Schwertel*

## Schwerpunkt

Konsumierend schreiten wir voran? ..... 15  
 Ein graphisches Essay zu Konsum und sozialökologischer Transformation | von *Jedrzej (Yen) Sulmowski*

Führe mich sanft ans gleißend helle Licht ..... 29  
 Konsequenzen des nudging für das Konsument\_innenverhalten | von *Enrico Hoerster*

Eine *Opposition* gegen *Autoritätssysteme* des Marktes? ..... 47  
 Wie kleine Produzent\_innen Marktanteile erobern und so den Konsument\_innen helfen |  
 von *Soonim Shin*

## Perspektive

Shopdropping ..... 63  
 Materialities, Mobilities, Creative Interventions | von *Mara Mürlebach*

Die gemeinschaftsbildende Funktion des Konsumierens ..... 77  
 bei Marx, Bourdieu und Laclau/Mouffe | von *Valerie Scheibenpflug*

## Aus der Redaktion

Literaturübersicht zur Konsumsoziologie | von *Veronika Riedl* ..... 97

Tagungen und Termine 2018/2019 | von *Andreas Schulz* ..... 102

Redaktionsteam und Danksagung ..... 104

Impressum ..... 107



Wer würde nicht gerne in einem Magazin erscheinen?

Falls du gerne schreibst und Begeisterung für die Soziologie aufbringst, könnte in der nächsten Ausgabe dein Beitrag hier gelistet sein!