

Charisma vor der Kamera



Nike Roos

Videomarketing – ein Arbeitsbuch

Bild-, Ton- und Charismatraining
für Trainer, Coaches und Experten

2017. 129 Seiten. Kart.
12,90 € (D), 13,30 € (A)
ISBN 978-3-8474-0730-0

Videomarketing ist das Tool der Zukunft – vor allem für Trainer, Coaches, Berater und Experten. Alles, was Sie darüber wissen müssen, steht in diesem Buch. Von den Geheimnissen des Storytelling über Grundlagen der Bildgestaltung bis hin zu Ausstrahlung und Stimme. Die Techniken und Instrumente sind eingebettet in eine spannende Geschichte und gespickt mit praktischen Übungen. Wer dieses Buch liest, will nicht nur sofort loslegen – er kann es auch!

Gerade für Trainer und Berater, aber auch für Unternehmer, die sich als Experten auf ihrem Gebiet positionieren möchten, gilt: Ihre Kunden wollen Sie sehen und hören. Sie wollen keine Werbung – sondern Sie persönlich kennenlernen. Sie wollen spüren, ob das, wofür Sie stehen, zu ihnen passt.

Auch als eBook: 978-3-8474-0869-7

An Videokommunikation kommen Sie nicht mehr vorbei. Dabei brauchen Sie keine glitzernen, teuren Imagefilme oder millionenschwere Fernsehspots. Fast unbemerkt hat YouTube das Fernsehen längst überholt. Bekannte YouTuber haben Millionen Abonnenten – davon träumt das Fernsehen. Für authentische Videokommunikation ist kein technisches Hexenwerk nötig. Sie brauchen gute Inhalte, ein optisch gut eingerichtetes Bild und vor allem eine natürliche Ausstrahlung.

Keine Sorge: All das lernen Sie in diesem Buch.

Nike Roos, M.A.,

Inhaberin von Nike Roos Marketing und
Gründerin der CamerAcademy



www.shop.budrich-academic.de