

Die Macht der Bilder



Heike Kanter

Ikonische Macht

Zur sozialen Gestaltung von Pressebildern

Sozialwissenschaftliche Ikonologie:
Qualitative Bild- und Videointerpretation, Band 7

2016. 321 Seiten. Kart.
39,90 € (D), 41,10 € (A)
ISBN 978-3-8474-0146-9

Bilder sind Teil der medialen Öffentlichkeit, sie konstruieren Gesellschaft. Wie machtvoll sind sie dabei? Die Autorin untersucht die soziale Gestaltung von Pressebildern in Tageszeitungen. In Feininterpretationen werden die gestalterischen Routinen der Redaktionen nachgezeichnet. Zudem wird gezeigt, wie bei der Veröffentlichung um die Auslegung der Bilder gerungen wird. Die Autorin entwickelt die qualitative Bildanalyse innovativ weiter und liefert zugleich einen eigenständigen Beitrag zur Diskussion um die Macht der Bilder.

Die Autorin:

Dr. Heike Kanter,
Soziologin mit Schwerpunkt Bild



www.shop.budrich-academic.de

Auch als eBook: 978-3-8474-0456-9