Inhalt

1 Einleitung 9
1.1 Gender als Innovationspotenzial 9
1.2 Das Forschungsdesign: Fragestellungen und Vorgehensweise 13
1.3 Erläuterungen zu den Begrifflichkeiten 14
1.4 Aufbau des Buches 20
1.5 Danksagung 22

2 Innovationen brauchen Perspektivenvielfalt: Die zentralen Ergebnisse der Fallstudien 27
2.1 Fragestellung und Ziele der Fallstudien 27
2.2 Gender- und diversitysensible Forschungsperspektive 28
2.3 Die einzelnen Fallstudien im Überblick 35
2.4 Markttrends und -entwicklungen 40
2.5 Methoden und Instrumente im Innovationsprozess 46
2.6 Fazit 53

3 Gender und Diversity nutzen: Fallstudien in unterschiedlichen Branchen und Märkten 59
3.1 G. Gender Inspired Technology 61
3.2 Gender und Diversity in der Medizintechnik 93
3.3 Innocars 2020 – Gender und Diversity in der Automobilität 119
3.4 LINDI – Linux diversitygerecht einführen 137

4 Personelle Vielfalt fördern: Ergebnisse einer Befragung von Fach- und Führungskräften in der industriellen F&E 163
4.1 Forschungsdesign 163
4.2 Managing Gender und Diversity in der industriellen F&E 166
4.3 Förderung von Chancengleichheit zwischen Frauen und Männern in der industriellen F&E 197
4.4 Fazit: Erfolgsfaktoren für die Förderung personeller Vielfalt 218

5 Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick 225

6 Über die Autorinnen 231